

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК
первинної акредитаційної експертизи щодо підготовки фахівців першого
(бакалаврського) рівня
за освітньо-професійною програмою
«Рекламні та ПР-комунікації»
зі спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

м. Львів

15-17 травня 2019 року

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 року № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти в Українській академії друкарства та наказу Міністерства освіти і науки України від 07.05.2019 р. № 494-л «Про проведення акредитаційної експертизи», експертна комісія Міністерства освіти і науки у складі:

Тріщук Ольга Володимирівна – завідувач кафедри видавничої справи та редактування Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», доктор наук із соціальних комунікацій, професор, голова комісії;

Іванов Валерій Фелікович – завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, професор;

Бутиріна Марія Валеріївна – завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, доктор наук із соціальних комунікацій, професор.

У період з 15.05.2019 р. по 17.05.2019 р. безпосередньо на місці провела експертне оцінювання щодо акредитації фахівців освітньо-професійної програми «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти в Українській академії друкарства.

Голова експертної комісії

Лілія

O. V. Trischuk

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Перевірці підлягала достовірність документів, поданих до Міністерства освіти і науки України, в частині кадрового, організаційного та навчально-методичного забезпечення, інформаційного, матеріально-технічного забезпечення та якості підготовки бакалаврів.

У підсумку експертного оцінювання **експертною комісією встановлено таке:**

1. Загальна характеристика Української академії друкарства та освітньо-професійної програми «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Українська академія друкарства (далі УАД) – державний заклад вищої освіти, якому надані ліцензії на підготовку фахівців всіх спеціальностей поліграфічної галузі, видавничої справи та книгорозповсюдження, як громадян України, так і інших держав. УАД підпорядкована Міністерству освіти і науки України і здійснює підготовку фахівців за освітніми рівнями: бакалавр, спеціаліст, магістр.

Заклад вищої освіти було створено у 1930 році як Український поліграфічний інститут імені Івана Федорова у Харкові (Постанова Ради Народних Комісарів УРСР від 12 липня 1930 року), 1945 року переведений у Львів (Постанова Ради Народних Комісарів УРСР від 20 січня 1945 року). У 1994 році Міністерством освіти України здійснена акредитація закладу вищої освіти за IV рівнем та присвоєна теперішня назва - Українська академія друкарства. У 2014 році академія повторно акредитована Міністерством науки і освіти України за IV рівнем акредитації.

Свою діяльність УАД здійснює на підставі чинного законодавства України, нормативних документів Міністерства освіти та науки, а також Статуту Української академії друкарства. Освітня діяльність УАД здійснюється на підставі сертифікату про акредитацію за статусом вищого закладу освіти IV (четвертого) рівня від 08.07.2014 р., серія РД IV № 1426581, термін дії до 01.07.2019 р.; ліцензій щодо надання освітніх послуг навчальним закладам, пов'язаним з одержанням вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до бакалавра, спеціаліста, магістра (в т.ч. іноземних громадян), виданих і затверджених наказом МОН України №148-л від 12.07.2017 року; довідки про включення до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій (дата реєстрації 24.05.1995р. Серія А00 № 377362) та довідки про внесення навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів України (дата реєстрації 26.05.2008 № 14Д-309).

У відповідності до Постанови КМ України від 1 липня 2002 року №868, Постанови КМ України від 26 липня 2001 року №866 «Про військову підготовку

Голова експертної комісії *Григорій*

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

студентів вищих навчальних закладів за програмою офіцерів запасу» УАД виділено місця для підготовки офіцерів запасу.

Підготовка фахівців ведеться за такими спеціальностями:

молодших спеціалістів (061 «Журналістика», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 071 «Облік і оподаткування», 131 «Прикладна механіка», 186 «Видавництво та поліграфія»), бакалаврів (022 «Дизайн», 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», 061 «Журналістика», 071 «Облік і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 122 «Комп'ютерні науки», 126 «Інформаційні системи та технології», 131 «Прикладна механіка», 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології», 186 «Видавництво та поліграфія»),

спеціалістів (023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», 061 «Журналістика», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 075 «Маркетинг», 071 «Облік і оподаткування», 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології», 131 «Прикладна механіка», 133 «Галузеве машинобудування», 186 «Видавництво та поліграфія»),

магістрів (022 «Дизайн», 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», 061 «Журналістика», 071 «Облік і оподаткування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 122 «Комп'ютерні науки», 126 «Інформаційні системи та технології», 131 «Прикладна механіка», 133 «Галузеве машинобудування», 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології», 186 «Видавництво та поліграфія»), докторів філософії (061 «Журналістика», 073 «Менеджмент», 122 «Комп'ютерні науки», 126 «Інформаційні системи та технології», 131 «Прикладна механіка», 133 «Галузеве машинобудування», 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології», 186 «Видавництво та поліграфія»).

В цілому академія надає освітні послуги на бакалаврському рівні за 14 спеціальностями з 19 освітніх програм, в тому числі 13 освітніх програм зі скороченим терміном навчання.

На магістерському рівні підготовка здійснюється за 14 спеціальностями з 20 освітніх програм, 8 з яких освітньо-наукові. Підготовка докторів філософії здійснюється за 8 спеціальностями. В академії також навчаються 11 іноземців з 4 країн світу.

Сьогодні контингент студентів Української академії друкарства становить 2950 осіб.

Випускники академії працюють у видавництвах, редакціях періодичних видань, на радіо і телебаченні, в рекламних організаціях, на поліграфічних підприємствах, які виготовляють видавничу продукцію (газети, журнали, книги

Голова експертної комісії

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

тощо) і невидавничу продукцію (пакування, етикетки, цінні папери і документи суворої звітності, географічні карти, марки, конверти тощо), на підприємствах з виготовлення поліграфічних матеріалів, в організаціях мережі книгорозповсюдження (книгарні, бібліотечні колектори, книжкові бази тощо), в конструкторських бюро та на заводах поліграфічного машинобудування, підприємствах інших галузей; їх професійна підготовка дає змогу виконувати роботу, яка стосується культурно-освітньої та інформаційної сфери діяльності суспільства.

Студенти академії навчаються за програмою подвійного диплому в Українському Вільному університеті (Німеччина), Лейпцизькому університеті прикладних наук (Німеччина), Познанському університеті імені Адама Міцкевича (Польща), Краківському педагогічному університеті (Польща), Лодзинській політехніці (Польща).

До навчально-виховного процесу в академії залучено 228 осіб науково-педагогічного персоналу, з них докторів наук, професорів — 29 (12,7 %), кандидатів наук, доцентів — 149 (65,4 %).

У шести науково-методичних комісіях Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України за спеціальностями 022 «Дизайн», 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація», 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», 061 «Журналістика», 133 «Галузеве машинобудування», 186 «Видавництво та поліграфія» успішно працюють представники академії над розробкою стандартів вищої освіти України, а науково-методична комісія академії продовжує роботу над вдосконаленням освітньо-професійних та освітньо-наукових програм.

До структури академії входять: 4 факультети з 19 кафедрами; Львівський поліграфічний коледж УАД; підготовче відділення; бібліотека; видавничо-редакційний відділ; навчальний відділ; науково-дослідна частина з відповідними науковими лабораторіями та відділом аспірантури і докторантур; адміністративно-господарська частина; спеціалізована вчена рада з захисту кандидатських і докторських дисертацій; відділ міжнародних зв'язків та інформаційного забезпечення; навчально-виробнича лабораторія з обладнанням фірми «Heidelberg».

УАД має 5 навчально-лабораторних корпусів, 2 студентські гуртожитки, дві навчально-виробничі майстерні, бібліотеку з 4 читальними залами, необхідну спортивну базу та об'єкти соціально-культурного призначення. Навчальні лабораторії УАД обладнані сучасною поліграфічною та офісною технікою. В академії функціонує 25 комп'ютерних класів.

В Українській академії друкарства приділяється постійна увага підвищенню якості підготовки фахівців. В академії запроваджено автоматизовану систему управління навчальним процесом АСУ ВНЗ «Освіта» та систему електронного

Голова експертної комісії 

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

тестування знань «УАД Open Test». Академія є учасником програми Dream Spark, яка дає можливість використовувати у навчальному процесі новітні технології продуктів корпорації Microsoft.

Результати соціокультурної та науково-технічної діяльності працівників академії відзначенні державою: 6 працівників академії мають звання засłużеного діяча науки і техніки України, засłużеного діяча мистецтв України та засłużеного працівника народної освіти України, 24 викладача отримали відзнаку «Відмінник освіти України». П'ять науковців УАД є дійсними членами та член-кореспондентами галузевих Академій наук України, четверо викладачів нагороджені Почесними грамотами Кабінету Міністрів України, один Почесною грамотою Верховної ради України.

На підставі обґрунтованих пропозицій були введені нові напрями підготовки фахівців з переліком нових спеціальностей, які відображали потреби видавничо-поліграфічної, пакувальної та рекламної галузей у сучасних фахівцях. Розроблена, затверджена та видана нормативно-правова база нових напрямів та спеціальностей (державна та галузева складова стандартів підготовки фахівців, оновлені навчальні плани з введенням в них нових необхідних дисциплін та їх науково-методичне забезпечення).

Впроваджено комплекс заходів щодо підвищення якості підготовки фахівців, які базувалися на засадах положень Болонської декларації, кредитно-трансферної системи організації навчального процесу. Зміни здійснювались у тісній координації з вищими начальними закладами України та країн-партнерів. Це дозволило органічно поєднати національні традиції підготовки фахівців з потребами європейського ринку праці у фахівцях відповідного профілю.

На базі академії за звітний період було проведено 39 міжнародних і всеукраїнських конференцій, симпозіумів і семінарів.

В Українській академії друкарства успішно працює спеціалізована Вчена рада Д 35.101.01 із захисту докторських та кандидатських дисертацій за двома спеціальностями. Для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів вищої кваліфікації в академії діє докторантура з 3 спеціальностей та аспірантура з 8 спеціальностей.

Видавнича діяльність академії направлена на забезпечення навчального процесу методичними розробками, навчальними посібниками та підручниками, монографіями, фаховими науковими виданнями, періодикою. Тільки за останній рік науково-педагогічними працівниками академії видано 33 підручники та навчальні посібники, 22 монографії. Опубліковано 669 наукових праць, з них 282 у фахових вітчизняних, 107 – у виданнях, що входять до наукометричної бази Copernicus, та 70 – у зарубіжних виданнях.

В Академії видаються збірники наукових праць «Поліграфія і видавнича справа», «Квалілогія книги», «Наукові записки УАД», «Комп’ютерні технології

Голова експертної комісії

Григорій

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальністі 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

друкарства», які є фаховими виданнями для низки спеціальностей. Два збірники наукових праць «Поліграфія і видавнича справа» та «Наукові записки УАД» внесені до міжнародної наукометричної бази даних Index Copernicus (IC) (Польща).

Академія успішно розвиває міжнародну співпрацю з багатьма вищими навчальними закладами, видавництвами та поліграфічними підприємствами Німеччини, Польщі, Китаю, Словаччини, Туркменістану, Узбекистану, Чехії, Великобританії, Нідерландів, Бельгії та інших країн. Щорічно укладаються нові угоди про співпрацю із зарубіжними закладами вищої освіти та фірмами. На сьогодні академія уклала 36 угод про міжнародну співпрацю і активно працює над втіленням результатів цієї співпраці у навчальний та науковий процес. Академія є активним учасником таких міжнародних організацій, як Міжнародна асоціація вищих поліграфічних закладів світу (ICGER), Міжнародна асоціація науково-дослідних установ (IARIGAI) та Міжнародна асоціація закладів вищої освіти видавничо-поліграфічного профілю центрально- та східноєвропейських країн (InPEQ).

У рамках міжнародних угод та проектів про співпрацю, наукових та освітніх проектів академія співпрацює, зокрема, з такими європейськими закладами вищої освіти, як Оксфорд Брукс Університет (Великобританія), Штутгартський університет медійних технологій (Німеччина), Лейпцизький університет прикладних наук (Німеччина), Берзький Університет (Німеччина), Гентський університет «Артевельде» (Бельгія), Познанський університет ім. Адама Міцкевича (Польща), Krakівський педагогічний університет (Польща), Загребський університет (Хорватія), Люблянський університет (Словенія), Університет Обуда (Угорщина), які готують фахівців для видавничо-поліграфічної галузі та засобів масової інформації.

Академія брала участь у міжнародних проектах академічного характеру, які фінансувалися програмами «Tempus Tacis», «Відродження», «Гармонія», а також у спільніх міжнародних наукових проектах з Литвою, Китаєм, Словенією, Швейцарією.

Стажування викладачів та студентів здійснюється за рахунок програми DAAD, стипендії Фулбраїта, культурологічного фонду «Janineum» (Австрія), фундації імені Міяковського (Польща) та ін.

Кафедра медіакомунікацій (з 1997 до 2016 р. – кафедра видавничої справи і редактування) є найстаршою в Україні серед кафедр, що готують фахівців для роботи у видавництвах, засобах масової інформації, рекламних та ПР-відділах, агенціях, службах з реклами та ПР у ЗМІ. Її історія бере свій початок від кафедри теорії і практики редактування Українського поліграфічного інституту ім. Івана Федорова, де 1946 р. було розпочато підготовку студентів за спеціальністю «Літературний редактор». Після нетривалої перерви (1953–1957 рр.), пов’язаної з

Голова експертної комісії 

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

переведенням студентів-редакторів з УПІ на новостворений факультет журналістики у Львівському державному університеті імені Івана Франка, підготовка фахівців за спеціалізацією «Редактор масової літератури» була відновлена на Київському вечірньому факультеті УПІ силами розташованої у Києві кафедри теорії і практики редагування та її невеликої секції у Львові.

1967 р. УПІ ім. Івана Федорова уперше на теренах колишнього Радянського Союзу у межах спеціальності «Журналістика» розпочав стаціонарну підготовку студентів із нової спеціалізації «Редагування науково-технічної інформації і реклами літератури». З цього часу безперервно здійснюється підготовка висококваліфікованих кадрів для книжкових видавництв, системи науково-технічної інформації, рекламних служб та ЗМІ (стаціонарна, заочна і вечірня форми, а також екстернатура та перепідготовка і підвищення кваліфікації).

Підготовка фахівців зі спеціальності «Реклама та зв'язки із громадськістю» за освітнім рівнем «бакалавр» розпочалася в УАД 2010 року. 2014 року спеціальність було ліцензовано за IV освітньо-кваліфікаційним рівнем.

Необхідність і важливість підготовки фахівців за освітнім рівнем «бакалавр» спеціальності 061 «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації») зумовлена стабільним попитом на кадри середньої та вищої ланки у сфері ПР- та рекламного бізнесу – як для рекламно-промоційних підрозділів у структурі різних суб'єктів ринку, зокрема засобів масової комунікації: ЗМІ, видавничих структур, поліграфічних підприємств, книготорговельних організацій, так і для спеціалізованих рекламних та ПР-агенцій. Про якість підготовки випускників нової спеціальності свідчить той факт, що більшість із них працевлаштувалися у рекламних та ПР-агенціях, відділах реклами різних підприємств, ПР-службах мас-медіа, інформаційних службах органів місцевого самоврядування тощо.

Студенти беруть участь у наукових дослідженнях у галузі сучасних медіакомунікацій, зокрема рекламних та ПР-комунікацій: вони виступають співавторами (разом з викладачами) наукових статей, беруть участь в олімпіадах та конференціях, у щорічній студентській науково-практичній конференції УАД, у навчально-професійних тренінгах. Студентські наукові дослідження регулярно представляються на Всеукраїнські конкурси, здобуваючи на них високі місця.

Випускники освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня мають змогу продовжити навчання в УАД для отримання освітнього ступеня «магістр», а по завершенні магістратури – вступити до аспірантури для здобуття освітньо-наукового ступеня «доктор філософії» з журналістики.

З 1994/95 навч. р. при кафедрі відкрито аспірантуру: відтоді аспірантами та здобувачами успішно захищено 19 кандидатських дисертацій. Загалом же аспірантуру при кафедрі закінчили понад 50 осіб, 10 осіб були прикріплени як здобувачі. У даний час в аспірантурі навчаються 6 осіб, прикріплени 2 здобувачі.

Голова експертної комісії *Ганіф*

O. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення першенної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Українська академія друкарства і, зокрема, кафедра медіакомунікацій, активно розвиває співпрацю з Познанським університетом імені Адама Міцкевича (Польща), де студенти навчаються за програмою подвійного диплому; окремі студенти навчаються в Українському Вільному університеті (Німеччина), а також беруть участь у програмі Еразмус+, навчаючись в Universita del Salento в місті Лечче та Universita del Studi di Roma “La Sapienza” (Італія). Навчання студентів здійснюється за інтегрованими з цими закладами навчальними планами.

Міжнародна діяльність кафедри медіакомунікацій спрямована на розширення можливостей студентів, що, отримуючи знання у межах кількох освітніх закладів, зможуть реалізувати свій потенціал на різних ринках праці.

Висновок: на підставі перевірки наявності та достовірності документів, які забезпечують правові основи освітньої діяльності УАД експертна комісія зазначає, що має оригінали установчих документів, які відповідають чинному законодавству та державним стандартам освітньої діяльності. Ліцензований обсяг підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» не перевищено; фактична кількість студентів відповідає ліцензованому обсягу.

**2. Структура підготовки фахівців та формування контингенту
студентів спеціальності 061 «Журналістика» (освітньо-професійна
програма «Рекламні та ПР-комунікації» першого (бакалаврського)
освітнього рівня**

Формування контингенту студентів з підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» здійснюється відповідно до Умов прийому до вищих навчальних закладів України та Правил прийому до УАД.

Кафедра здійснює активну профорієнтаційну роботу, зокрема організовує зустрічі з випускниками під час проведення Дня відкритих дверей, зустрічі викладачів із школярами різних навчальних закладів Львова, Львівської області та інших областей України. На сайті УАД (www.uad.lviv.ua) та Facebook-сторінці кафедри (@kafedramediacom) студенти й абітурієнти можуть ознайомитися з корисною інформацією про УАД та спеціальність «Журналістика».

Показники формування контингенту студентів наведено у табл. 1.

Голова експертної комісії

Григорій

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
 щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-
 комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
 в Українській академії друкарства

**Показники формування контингенту студентів першого (бакалавського) освітнього рівня за освітньо-
 професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань
 06 «Журналістика»**

Таблиця 1

№ з /п	Показник	Рік			
		2015	2016	2017	2018
1.	Ліцензований обсяг підготовки:				
	- денна форма навчання	50	50		
	- заочна форма навчання	50	50	220	220
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	89	81	60	65
	- денна форма / в тому числі за держзамовленням	56 / 43	50 / 25	39 / 22	44 / 20
	- заочна форма / в тому числі за держзамовленням	33 / 4	31 / 0	21 / 1	21 / 1
	- зарахованих на пільгових умовах	1	0	1	3
3.	Подано заяв:				
	- за денною формою навчання	1127	282	169	237
	- за заочною формою навчання	71	34	33	35
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:				
	- за денною формою навчання	26,2	11,3	7,7	11,8
	- за заочною формою навчання	17,8	-	33	35
5.	Кількість випускників ВНЗ І-ІІ рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання:				

Голова експертної комісії

Ганіф-

O. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-
комунікації» зі спеціальністю 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

	- на денну форму	7	10	11	13
	- на заочну форму	28	22	17	17

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри видавничої справи та редактування Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», доктор наук із соціальних комунікацій, професор
О. В. Тріщук

Члени комісії:

завідувач кафедри реклами та зав'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, професор
В. Ф. Іванов

завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, доктор наук із соціальних комунікацій, професор
М. В. Бутиріна

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор Української академії друкарства, доктор технічних наук, професор
Б. В. Дурняк

1. Дані наведені без врахування заяв іноземних громадян.
2. «Конкурс» (п.4) = «Подано заяв» (п.3) поділити на «Прийнято ... у т.ч. за держзамовленням» (п.2)



Голова експертної комісії

О. В. Тріщук

O. V. Trischuk

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Аналіз динаміки формування контингенту засвідчує, що від 2016–2017 н. р., розширюється географія залучених студентів: 25% проживають у Львові, 75% представляють інші регіони України. Контингент спеціальності «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації») формується зі студентів, які навчаються на місцях державного замовлення, а також платної форми навчання. Прийом в УАД на спеціальність «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації») здійснюється у межах ліцензованого обсягу.

З метою активізації вступу на спеціальність «Журналістика» за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації», розширення кола абитурієнтів налагоджуються комунікаційні зв'язки із різними суб`єктами ринку рекламних та ПР-послуг Львівської області та інших регіонів України; проводиться рекламна компанія із застосуванням сучасних засобів обміну інформацією, просування УАД та його освітньо-професійних програм у соціальних мережах.

Висновок: експертна комісія зазначає, що організація роботи з формування контингенту студентів проводиться на належному рівні відповідно до діючих правил, профорієнтаційна робота здійснюється Українською академією друкарства загалом і викладачами кафедри медіакомунікацій зокрема. Ліцензійний обсяг не перевищений, державне замовлення виконується в повному обсязі.

Голова експертної комісії

Григорій

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

3. Відповідність державним вимогам щодо якісних характеристик підготовки фахівців спеціальності 061 «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації») першого (бакалавського) освітнього рівня

Якість підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Рекламні та ПР-комунікації» галузі знань 06 «Журналістика» забезпечується рівнем знань з дисциплін, передбачених навчальними планами, виконанням і захистом курсових робіт, проходженням і захистом практики, складанням атестаційного кваліфікаційного іспиту за спеціальністю, відзивами про випускників з підприємств, організацій та установ.

Навчальним планом передбачена курсова робота з дисципліни «Копірайтинг» (7-й семестр). Проведена експертиза рівня якості виконання та оцінювання курсових робіт (Додаток Б) засвідчила актуальність обраних тем, відповідність змісту розробленим на кафедрі методичним рекомендаціям та правильність їх оцінювання.

Практична підготовка здобувачів денної форми навчання передбачає проходження навчально-професійної (3 курс) та виробничо-професійної (4 курс) практик. Результати експертизи змісту звітів про проходження практики вказують на належний рівень практичної підготовки студентів, в т.ч. за рахунок набутого досвіду роботи на ключових посадах на підприємствах різних форм власності, в організаціях та установах.

Державна атестація студентів спеціальності полягає у складанні атестаційного кваліфікаційного іспиту.

Рівень підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» із спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» оцінено на підставі результатів виконання студентами комплексних контрольних робіт (KKP), результатів екзаменаційної сесії, що передувала акредитації.

Виконання комплексних контрольних робіт вимагало від студентів системних знань з дисциплін різних циклів. Пакети ККР складено відповідно до типових вимог щодо складу, змісту та порядку їх розробки. До кожного пакета ККР розроблено критерії їх оцінювання з урахуванням специфіки навчальної дисципліни. ККР:

- охоплюють весь програмний матеріал навчальної дисципліни;
- мають 20 варіантів комплексних завдань;
- мають структуру рівнозначної складності, а трудомісткість відповідає відведеному часу контролю (90 хвилин);
- використовують відомі студентам терміни, назви, позначення.

Голова експертної комісії

Гриць

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення першенної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Заміри проводились комісією за дисциплінами циклу гуманітарної підготовки, циклу природничо-наукової та циклу професійної та практичної підготовки.

Якість знань студентів, які здобувають освітній ступінь «бакалавр» за результатами замірів комплексних контрольних робіт відповідає нормативним вимогам Міністерства освіти і науки України. Успішність результатів виконання ККР дисциплін навчального плану за циклом гуманітарної та соціально-економічної підготовки становила 100%, при якісному показнику 55,3%. Середній бал виконання ККР при проведенні замірів склав 3,65 бала, що на 0,5 бала менше, ніж за результатами самоаналізу (табл. 2, 3). За циклом природничо-наукової (фундаментальної) підготовки якісний показник склав 52,9% при середньому балі у 3,6, що був на 0,07 бала нижчий за результати самоаналізу. За циклом професійної та практичної підготовки якість склала 55% при середньому балі 3,67, що був на 0,05 нижчий у порівнянні із результатами самоаналізу.

Внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності УАД спрямована як на підвищення якості підготовки фахівців, так і на розвиток академії в цілому. Для напрацювання внутрішньої системи забезпечення якості освіти в академії, яка є динамічною системою, створено робочі групи за участі всіх учасників навчально-виховного процесу: викладачів, науковців, студентів, навчально-допоміжного та обслуговуючого персоналу. Завданням робочих груп є перманентне вдосконалення чинної системи забезпечення якості, зокрема шляхом роботи над завданнями, визначеними Планами заходів із забезпечення якості освіти в УАД. Програма із забезпечення якості та процедури затверджується Вченою радою академії.

Таблиця 2

Дотримання нормативних вимог щодо якісних характеристик підготовки фахівців спеціальності 061 «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації») першого (бакалаврського) освітнього рівня

Показники	Бакалавр		
	Норматив	Самоаналіз	Відхилення
1	2	3	4
Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	0
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	0
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які	100	100	0

Голова експертної комісії

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальністю 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %			
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки (загальної):			
2.1.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінка «5» і «4»), %	50	55,3	+5,3
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки			
2.2.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінка «5» і «4»), %	50	52,9	+2,9
2.3. Рівень знань студентів з професійної та практичної (фахової) підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінка «5» і «4»), %	50	55	+5
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	0
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях; участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	0

Голова експертної комісії:

засідувач кафедри видавничої справи та редактування Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», доктор наук із соціальних комунікацій, професор

О. В. Тріщук

Члени комісії:

засідувач кафедри реклами та зав'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, професор В. Ф. Іванов

засідувач кафедри масової та міжнародної комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, доктор наук із соціальних комунікацій, професор М. В. Бутиріна

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор Української академії друкарства, доктор технічних наук, професор Б. В. Дурняк



Голова експертної комісії

О. В. Тріщук

O. V. Trischuk

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

УАД підтримує постійний зв'язок з випускниками та має інформацію про їхнє
працевлаштування. Зв'язки з випускниками забезпечуються за допомогою
інформації особових справ студентів, наданої під час навчання, використовується
телефонний зв'язок, пошта (в тому числі електронна). Відповідність рівня
підготовки студентів-випускників порівняно з державними вимогами
підтверджується кількістю працевлаштованих студентів.

Висновок: результати проведених контрольних заходів щодо перевірки
знань під час роботи експертної комісії свідчать про те, що студенти мають
належну підготовку та вміють застосовувати набуті знання при розв'язанні
конкретних практичних завдань; якість підготовки випускників за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» із спеціальності 061
«Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» відповідають акредитаційним
вимогам Міністерства освіти і науки України.

Голова експертної комісії

Павло

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-
комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Таблиця 3

ЗВЕДЕНА ВІДОМІСТЬ
РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ
освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»

№ з/п	Назва дисциплін, за якими проводився екзамен	Група	Кількість студентів, осіб	Виконували ККР		Одержані оцінки при акредитаційній експертизі								Абсолютна успішність, %	Якість успішності, %	Самоаналіз		
				осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%			Абсолютна успішність, %	Якість успішності, %	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Гуманітарні та соціально-економічні дисципліни (ГСЕП)																		
1	Філософія	Рк-21	27	27	100	4	14,8	11	40,7	12	44,4	-	-	-	100	55,5	100	55,5
2	Практикум з іноземної мови	Рк-41	20	20	100	1	5	10	50	9	45	-	-	-	100	55	100	55
Всього за циклом				47	47	100	5	9,9	21	45,35	21	44,75	-	-	100	55,3	100	55,3
Дисципліни природничо-наукової (фундаментальної) підготовки (ПНФП)																		
3	Мова сучасних медіа	Рк-31, Рк-32	35	35	100	3	8,57	16	45,7	16	45,7	-	-	-	100	54,3	100	54,3
4	Брендменеджмент	Рк-31, Рк-32	35	35	100	2	5,7	16	45,7	17	48,6	-	-	-	100	51,4	100	51,4
Всього за циклом				70	70	100	5	7,13	32	45,7	33	47,15	-	-	100	52,9	100	52,9
Дисципліни професійної та практичної підготовки																		
5	Дизайн у рекламі	Рк-41	20	20	100	3	15	8	40	9	45	-	-	-	100	55	100	55
6	Спічрайтинг	Рк-41	20	20	100	2	10	9	45	9	45	-	-	-	100	55	100	55
Всього за циклом				40	40	100	5	12,5	17	42,5	18	45	-	-	100	55	100	55

Голова експертної комісії

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-
комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри видавничої справи та редактування Національного технічного університету України «Київський
політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», доктор наук із соціальних комунікацій, професор
Григорій О. В. Тріщук

Члени комісії:

завідувач кафедри реклами та зав'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного
університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, професор Владислав В. Ф. Іванов

завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся
Гончара, доктор наук із соціальних комунікацій, професор Михайло М. В. Бутиріна

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор Української академії друкарства, доктор технічних наук, професор

Борис Б. В. Дурняк



Голова експертної комісії

Григорій

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу

Українська академія друкарства постійно здійснює організаційне забезпечення освітнього процесу. Щорічно розроблюється та погоджується графік навчального процесу, щосеместрово складається розклад занять академічних груп. Виконання графіку навчального процесу та розкладу занять контролює начальник навчальної частини УАД.

Контроль за навчально-виховною роботою в УАД здійснює проректор з науково-педагогічної роботи. На кожному факультеті організацію навчально-виховного процесу здійснює заступник декана.

Підготовка бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні і ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» здійснюється відповідно до освітньо-професійної програми, розробленою проектною групою кафедри медіакомунікацій, затвердженою Вченою радою Української академії друкарства (протокол № 8/660 від 28.05.2015 р.)

Відповідно до освітньо-професійної програми розроблено і затверджено навчальний план.

Навчальний план за освітньо-професійною програмою «Рекламні і ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» складено відповідно до державних стандартів вищої школи, згідно із запропонованою у дисциплінарних блоках орієнтацією, яка враховує сфери майбутньої професійної діяльності випускників. Передбачено традиційні форми організації навчання — лекційні, семінарські, практичні, лабораторні заняття.

Навчальний план передбачає підготовку здобувачів вищої школи ступеня «Бакалавр» терміном навчання 4 роки, побудований за семестровою системою та включає дисципліни циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки, циклу природничо-наукової (фундаментальної) підготовки, циклу професійної та практичної підготовки. Загальний обсяг навчального навантаження складає 7200 / 240 (годин/кредитів), у тому числі обов'язкова частина – 3660 / 122 (годин/кредитів), вибіркова – 3540 / 118 (годин/кредитів).

Наявні структурно-логічні схеми навчальних планів дозволяють організовувати та здійснювати викладання навчальних дисциплін на належному науково-методичному рівні. Навчальний план підготовки бакалаврів забезпечує можливість індивідуалізації навчання шляхом введення дисциплін варіативної частини. Робочі програми, якими забезпечені всі дисципліни навчального плану, є авторськими, розробленими науково-педагогічними працівниками Української академії друкарства. Розроблені комплексні контрольні роботи постійно використовуються в системі поточного і підсумкового контролю знань

Голова експертної комісії

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та PR-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

студентів.

Для кожної дисципліни навчального плану розроблено комплекс навчально-методичного забезпечення, у якому представлені:

- робоча програма навчальної дисципліни, складовими частинами якої є опис навчальної дисципліни, заплановані результати навчання, програма, структура (тематичний план) навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних, лабораторних) занять, завдання для самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахування балів, рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернет;

- навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, самостійної роботи, питання, задачі, завдання та кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів, завдання комплексної контрольної роботи з метою моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни.

Науково-методична Рада УАД контролює розроблення робочих програм усіх курсів. З метою поліпшення якості освіти на кафедрах проводяться науково-методичні семінари, на засіданнях яких розглядають актуальні питання удосконалення навчального процесу. Усі дисципліни навчального плану взаємозв'язані одна з одною за змістом та послідовністю вивчення.

Лекційні і практичні заняття побудовані з урахуванням сучасних методик викладання, теоретичні положення підкріплюються розв'язуванням конкретних практичних завдань. На самостійну роботу студентів виноситься виконання практичних і творчих завдань, які дають змогу закріпити відповідні теоретичні знання і продемонструвати вміння застосовувати їх на практиці. Для успішної самостійної роботи студентів розроблені методичні вказівки. Викладачами кафедри розроблені опорні конспекти лекцій і методичне забезпечення.

Планами семінарських, практичних занять та завданнями для самостійної роботи студентів дисципліни навчального плану забезпечені на 100%.

За всіма дисциплінами підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та PR-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» розроблені пакети контрольних завдань для комплексної перевірки знань.

Методичні вказівки до виконання курсових робіт розроблені з усіх дисциплін, за якими відповідно до навчальних планів передбачено їх виконання: «Практичної стилістики», «Рекламний та PR-менеджмент», «Копірайтинг», «Брендменеджмент». Тематика курсових робіт є актуальною.

Практична підготовка студентів ставить за мету набуття ними професійних навичок та практичних умінь, необхідних для виконання функцій, передбачених освітньо-професійною програмою. Мету, питання організації, проведення та підведення підсумків практичної підготовки студентів регламентує програма практики. Викладачами кафедри розроблено методичне

Голова експертної комісії

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

забезпечення практичної підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» щодо проходження ними навчальної (5 семестр) і виробничої практик (7-й семестр).

Перелік баз практик визначається Українською академією друкарства, керівниками організацій підприємств і установ різних форм власності під час укладання угод про співпрацю, про проходження практики. Організація практики та контроль за її проведенням покладається на відповідальну особу навчальної частини, деканат факультету, завідувача кафедри медіакомунікацій, керівників практики від академії. Експертна комісія констатує, що програма та бази практики є такими, що відповідають формуванню у студента практичних навичок професійної діяльності з обраного фаху.

Навчальний процес підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю «Журналістика» закінчується державною атестацією. Навчальним планом підготовки бакалаврів передбачено державний атестаційний іспит, який передбачає перевірку знань переважно з фундаментальних та професійно-орієнтованих дисциплін: історії та теорії журналістики, журналістської майстерності, окремих видів медіа, рекламиознавства, ПР-технологій та ін.

За всіма видами атестації розроблено методичні рекомендації, схвалені на засіданні кафедри медіакомунікацій та затверджені ректором УАД. Професорсько-викладацький склад кафедри медіакомунікацій розробив усі необхідні для кваліфікованої та всебічної атестації бакалаврів матеріали, що включають тестові завдання та практичну роботу. Пакети завдань відповідають вимогам до підсумкової атестації, щооку оновлюються та затверджуються у відповідному порядку, передбаченому нормативними документами.

Загалом навчально-методичне забезпечення відповідає вимогам акредитації для підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр» за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика».

Висновок: в УАД функціонує різnorівнева система організації і контролю освітнього процесу; навчально-методичне забезпечення навчального процесу за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» остаточно високому рівні; кожна дисципліна забезпечена відповідним навчально-методичним комплексом, організація та результати наукової роботи забезпечують якість підготовки бакалаврів відповідно до сучасних вимог науки та економічної практики.

Голова експертної комісії

Григорій

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

5. Кадрове забезпечення освітнього процесу

Висока професійна кваліфікація науково-педагогічних і наукових працівників усіх навчально-наукових структурних підрозділів УАД, в тому числі випускової кафедри медіакомунікацій, їх педагогічний досвід, методичний і науковий рівень, опанування та впровадження у навчальний процес сучасного освітнього інструментарію, залучення студентів до творчої та науково-дослідницької діяльності є визначальним чинником забезпечення високої якості освіти випускників, їх затребуваності та конкурентоздатності на ринку праці, а також провадження в УАД наукових досліджень загальноукраїнського і міжнародного рівня.

Для організації підготовки здобувачів спеціальності «Журналістика» в Українській академії друкарства сформована група забезпечення, до складу якої включені:

Зелінська Надія Віталіївна – завідувач кафедри медіакомунікацій, доктор філологічних наук, професор;

Огар Емілія Ігорівна – доктор наук з соціальних комунікацій, професор;

Черниш Наталя Іванівна – кандидат філологічних наук, доцент;

Огірко Ігор Васильович – доктор фізико-математичних наук, професор;

Кулинич Мирослава Миронівна – кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент;

Капраль Ірина Іванівна – кандидат філологічних наук, доцент;

Левицька Оксана Степанівна – кандидат філологічних наук, доцент;

Листвак Галина Богданівна – кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри медіакомунікацій;

Михайлович Ольга Петрівна – кандидат з соціальних комунікацій, старший викладач;

Піскозуб Лідія Йосипівна – кандидат наук з соціальних комунікацій, старший викладач.

Склад групи забезпечення відповідає таким вимогам:

частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання складає 100%;

частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора – 33%;

за результатами здійсненої перевірки встановлено, що члени групи забезпечення відповідають таким видам і результатам професійної діяльності (згідно п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. №1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. №347): Зелінська Н. В. (1; 2; 3; 4; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 17; 19), Огар Е. І. (2; 3; 4; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 14; 17; 18; 19), Огірко І. В. (2; 3; 4; 8; 10, 11, 12, 17), Черниш Н. І. (1; 2; 3; 7; 8; 9; 11; 14; 16; 18), Кулинич М. М. (2; 3; 4; 8; 15), Капраль І.І. (1; 2; 9; 14; 15; 16),

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Левицька О. С. (2; 3; 5; 8; 9; 11; 14; 15; 16; 18; 19), Михайлович О. П. (1; 2; 8;
15; 16), Листвак Г. Б. (1; 2; 8; 10; 15; 17; 18; 19), Піскозуб Л. Й. (1; 2; 3; 8; 14; 15;
18; 19).

Чисельність кафедри медіакомунікацій згідно зі штатним розписом складає 17 осіб: 14 штатних працівників (12 облікових ставок) і 3 штатних сумісники (0,85 облікової ставки). З них 4 (2,6 облікової ставки) доктори наук, професори, 8 (7 облікових ставок) – кандидати наук, у т. ч. 4 доценти. Викладацький склад випускової кафедри має базову освіту, яка відповідає профілю викладання ними професійних дисциплін. Викладачі кафедр постійно працюють над підвищенням свого фахового рівня шляхом проходження стажування.

Підготовка фахівців освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації») здійснюється науково-педагогічним персоналом (НПП) випускової кафедри, а також інших кафедр Української академії друкарства. Частка науково-педагогічних працівників академії, які забезпечують навчальний процес підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» – із науковим ступенем – 85,7 %, докторів наук, які мають вчене звання, – 14,2 %. Усі викладачі задіяні у навчальному процесі підготовки фахівців зі ступенем бакалавр відповідають більш ніж чотирьом умовам підпунктів 1—16 пункту 5 приміток. У складі НПП працівниками з досвідом практичної роботи за фахом є Е. І. Огар, А. Ю. Судин, Г. Б. Листвак, О. І. Скібан.

Відповідно до штатного розпису чисельність випускової кафедри медіакомунікацій складає 17 осіб: 14 штатних працівників (12 облікових ставок) і 3 штатних сумісники (0,85 облікової ставки). З них 4 (2,6 облікової ставки) доктори наук, професори, 8 (7 облікових ставок) – кандидати наук, у т.ч. 4 доценти. Весь викладацький склад випускової кафедри має базову освіту, яка відповідає профілю викладання ними професійних дисциплін. Викладачі кафедр постійно працюють над підвищенням свого фахового рівня шляхом проходження стажування у видавничих установах та у провідних закладах вищої освіти.

Стажування проходить згідно з планом, складеним на кафедрі «Медіакомунікацій» на п'ятирічний період. Після стажування викладачі складають звіт, який обов'язково розглядається за засіданні кафедри і затверджується. Обов'язковою умовою є розробка рекомендацій щодо застосування набутої інформації в навчальному процесі.

Висновок: підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» із спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» здійснюють висококваліфіковані досвідчені спеціалісти, які мають відповідну освіту та постійно підвищують свій професійний рівень; науково-педагогічні працівники за своїм рівнем кваліфікації та досвідом здатні вирішувати завдання з підготовки фахівців за освітньо-

Голова експертної комісії

O. V. Тріщук

**Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства**

**професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» із спеціальності 061
«Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика», кадрове забезпечення
спеціальності відповідає чинним ліцензійним умовам.**

6. Кількісні та якісні показники матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності

Матеріально-технічна база Української академії друкарства забезпечує можливість проведення аудиторних занять, на комп'ютерах, спортивно-масової роботи на достатньому рівні, сприяє підвищенню якості самостійної роботи студентів, організації їх побуту і відпочинку та відповідає сучасним вимогам щодо організації і проведення навчального процесу, в тому числі – для бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» із спеціальності 061 «Журналістика».

Для здійснення навчально-виховного процесу Українська академія друкарства використовує на 100% власні приміщення, які розміщені в п'яти навчально-лабораторних корпусах. Українська академія друкарства на 100% забезпечує своїх студентів власним гуртожитком.

Для потреб навчального процесу в академії виділено 17261 м² площини, що складає 7,3 м² на студента стаціонарної форми навчання. Це відповідає вимогам, встановленим ВСН 51-86 Державного комітету по цивільному будівництву та архітектурі та БніП 11-68-78 «Вищі навчальні заклади». Всі приміщення забезпечені необхідними меблями та технічними засобами. Навчання відбувається в одну зміну.

Кафедра медіакомунікацій має достатню для провадження освітньої діяльності матеріально-технічну базу. До її складу належать обладнані згідно з завданнями навчального процесу аудиторії УАД по вул. Підголоско 19, де відбуваються лекційні і практичні заняття (ауд. 418а, 410, 418), лабораторії (для лабораторних занять з дисциплін «Мультимедійні технології» та «Комунікаційні технології в рекламі та ПР»). У них наявні всі потрібні демонстраційні засоби, приладдя для тих чи інших навчальних завдань, тобто лабораторний реманент, а також, при потребі, мультимедійні проектори, відео- і аудіотехніка.

Для оперативного пошуку інформації з навчальною і дослідницькою метою для студентів організовано доступ до глобальної мережі інтернет.

Навчальний процес на спеціальності (практичні заняття, складання тестових іспитів, поточних контролів) забезпечується 3 комп'ютерними класами (ауд. 419а, 302, 304), а також для консультацій студентів та аспірантів використовується комп'ютерний клас кафедри (ауд. 412). Комп'ютерні класи оснащені сучасними комп'ютерами: Pentium E5700 64bit/3ГГц/2 Гб/320Гб, Pentium 266/32М/2М/6,2G/ Shamrock 14", Pentium 233 MMX/32М/2М/3,2G/

Голова експертної комісії

Лилиф

O. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення першенної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Shamrock 15", Pentium 166 MMX/16M/1M/2.1G/ Samsung 15", ПК AMD Athlon II X2 245 64bit/ NVidia/ GeForce 7025/ 2,9ГГц/ 2 Гб/ 320 Гб.

Викладачі та студенти мають можливість доступу до інтернету, як джерела інформації, в читальному залі бібліотеки, комп'ютерному класі або через Wi-Fi.

Випускова кафедра постійно працює над розвитком та вдосконаленням навчально-матеріальної бази, спрямовуючи на ці потреби частину коштів від фінансування господоговірних робіт кафедри.

Для співробітників і студентів працюють у кожному корпусі та гуртожитку З буфети, їdalня, кафе та медичний пункт.

Для проведення занять з фізичного виховання і роботи спортивних секцій Українська академія друкарства використовує спортивні зали та спортивний майданчик.

Для студентів, які не забезпечені житлом у м. Львові, а також при потребі і викладачів, науковців, відвідувачів кафедри, які прибули на тривалий період для стажування чи навчання, до розпорядження є гуртожиток із забезпеченням задовільних умов життя для самостійного навчання поза стінами академії. Гуртожиток розташовано недалеко від головного навчального корпусу, де відбуваються основні заняття студентів.

Висновок: стан матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності, соціальної інфраструктури відповідає чинним ліцензійним умовам для надання освітніх послуг з підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» із спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика».

7. Інформаційне забезпечення освітньої діяльності

Українська академія друкарства має бібліотеку з книжковим фондом 367093 примірників. Площа бібліотеки УАД складає 815 м².

До складу бібліотеки входить науковий, студентський і абонемент художньої літератури та читальні зали на 120 посадкових місць. У структурі бібліотеки функціонують: відділ книгозберігання та обслуговування читачів; відділ комплектування, наукового опрацювання літератури, організації каталогів; довідково-бібліографічний та інформаційний відділ; сектор читальних зали із спеціалізованими залами технічної, гуманітарної літератури і мистецтвознавства з відкритим доступом до фондів.

Фахові періодичні видання, які є в бібліотеці («Маркетинг в Україні», «Теорія і практика інтелектуальної власності»; «Поліграфія і видавнича справа»; «Актуальні проблеми економіки»; «Маркетинг и реклама»; «Підприємництво, господарство і право»; «Формування ринкових відносин в Україні»; «Економіка. Менеджмент. Бізнес»; «Економіка. Фінанси. Право»;

Голова експертної комісії

Гриць

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та PR-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

«Статистика України»; «Економіка України»), використовуються для самостійної та науково-дослідної роботи студентів.

З 2017 року студенти першого (бакалаврського) рівня спеціальності «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Рекламні і PR-комунікації») отримали відкритий онлайн-доступ до підручників з гуманітарних, природничих та технічних наук, бухгалтерського обліку, фінансів, економіки, менеджменту, маркетингу, права від видавництва ТОВ «Центр навчальної літератури» (ЦУЛ).

Висновок: стан інформаційного забезпечення навчального процесу відповідає чинним ліцензійним умовам для надання освітніх послуг з підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні і PR-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика».

8. Характеристика наукової діяльності

Науково-дослідна робота викладачів кафедри спрямована на вирішення актуальних проблем видавничої галузі та підвищення якості підготовки фахівців у сфері медіакомунікацій.

Розвиток наукових досліджень кафедра позначила у сфері видавничої справи і редактування як виду суспільної діяльності (організаційної, маркетингової, соціологічної тощо) та у виробленні нових підходів до швидкозмінюваних у часі та за типологічними ознаками різновидів текстів і видань з урахуванням забутого українського і новітнього світового досвіду.

На кафедрі медіакомунікацій сформовані та активно функціонують дві наукові школи, дослідження яких спрямовані на оптимізацію різних форм медіадіяльності. «Розроблення ефективних креативних стратегій рекламної та PR-комунікації» є новим напрямом досліджень, у межах якого передбачено розроблення теоретико-методичних зasad, організаційних та творчих аспектів рекламної та PR-діяльності. Теоретичні напрацювання реалізуються у виконанні держбюджетних робіт, а також використовуються у навчальному процесі та громадській культурно-просвітницькій діяльності кафедри.

У 2010–2012 роках група виконавців – викладачів та аспірантів кафедри (Н. В. Зелінська, Е. І. Огар, Н. І. Черниш, О. П. Михайлович, О. М. Ренн, Г. Б. Листвак, М. Думанська, К. Дітчук) працювала над розробленням теми «Оптимізація сучасного видавничого продукту: світовий досвід та національні особливості» (номер державної реєстрації 0110U000132), що здійснювалася у межах держбюджетної програми «Фундаментальні дослідження у вищих навчальних закладах та наукових установах». У результаті дослідження закладено основи до створення теоретичних та практичних зasad формування національного видавничого репертуару загалом та окремих його сегментів з урахуванням критеріїв культури книги, а також чинних ринкових механізмів;

Голова експертної комісії

O. V. Трішук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення першенної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

вироблено систему теоретичних та практичних підвалин формування національного видавничого репертуару.

Упродовж 2014-2018 рр. членами кафедри медіакомунікацій були захищені 1 докторська (Е. І. Огар) та три кандидатські (Г. Б. Листвак, О. П. Михайлович, Х. Р. Білограць) дисертації. У дисертаціях Е. І. Огар («Новітня українська дитяча книга: соціокультурний, комунікативний та видавничий виміри») та Г. Б. Листвак («Книга художника: проблеми видавничого втілення») особливу увагу приділено рекламно-промоційним аспектам у функціонуванні дитячої літератури та мистецьких видань; дисертація О. П. Михайлович («Терміновживання у рекламному тексті в аспекті комунікативної ефективності») повністю побудована на дослідження сучасних рекламних повідомлень; у роботі Х. Р. Білограць («Українська студентська періодика: історія становлення та проблеми функціонування в сучасних умовах») показано роль ПР-комунікацій у діяльності студентської преси. Тематика захищених дисертацій безпосередньо пов'язана зі специфікою підготовки бакалаврів спеціальності «Журналістика» (освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації»).

У 2018 р. на замовлення Інституту модернізації змісту освіти МОН України викладачі кафедри (проф. Н. В. Зелінська, доц. М. М. Кулинич) взяли участь у розробленні критеріїв видавничо-поліграфічної та дизайнерської оцінки шкільних підручників, що подаються на конкурс. Ця проблема є дуже перспективною щодо подальшого розроблення та втілення у систему нормативних документів.

Всього в аспірантурі навчаються п'ять аспірантів денної та заочної форми навчання.

Участь у спеціалізованих радах. З 2008 р. у складі спеціалізованої вченої ради Д 26.001.33 (зараз Д 26.001.34) при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка перебуває доктор філологічних наук, професор Н. В. Зелінська. Окрім безпосередньої участі у засіданнях, професор Н. В. Зелінська щороку виступає опонентом на захистах докторських та кандидатських дисертацій як власне у раді Д 26.001.33, так і в спеціалізованій вченій раді Д 17.127.05 при Класичному приватному університеті (м. Запоріжжя). Доктор наук із соціальних комунікацій, професор Е. І. Огар входить до складу спеціалізованих рад К 35.051.24 у Львівському національному університеті ім. І. Франка та К 26.807.04 у Київському національному університеті культури і мистецтв; кандидат філологічних наук, доцент Н. І. Черниш також є членом спеціалізованої ради К 26.807.04 у Київському національному університеті культури і мистецтв. Доктор наук із соціальних комунікацій, професор Л. В. Сніцарчук входить до складу спеціалізованої вченої ради Д 26.001.34 при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка та спеціалізованої вченої ради К 08.051.19

Голова експертної комісії

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Дніпровського національного університету імені О. Гончара. Професори Н. В. Зелінська, Е. І. Огар, Л. В. Сніцарчук та доцент Н. І. Черниш часто виступають як опоненти щодо дисертацій відповідної тематики. Для активізації студентської наукової роботи та доведення здобутків молодих науковців на кафедрі систематично організовуються та проводяться семінари, круглі столи та конференції.

Загалом варто відзначити активну участь студентів у науковій роботі та їхні вагомі здобутки. Наприклад, О. Чекановська нагороджена дипломом І ступеня Міністерства освіти і науки України за доповідь на студентській науковій конференції «Рекламно-промоційні можливості літературних конкурсів». Студенти А. Мазур та Р. П'янковський брали участь у 7-му Національному фестивалі соціальної реклами у Харкові, де спільними зусиллями представили роботи у трьох номінаціях: друкована реклама (плакат), відеоролик та банерна інтернет-реклама. Оскільки фестиваль мав значення соціального, то теми робіт були соціальними – це «Реклама рідного міста». Також студенти спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю» під керівництвом проф. Е. І. Огар взяли участь в обласному конкурсі на кращу соціальну рекламу антиалкогольного спрямування, який проводило управління молоді та спорту львівської ОДА (2012 р.).

На базі кафедри медіакомунікацій щорічно проводяться студентські наукові конференції, в яких студенти виявляють своє зацікавлення у розробці важливих проблем. Зокрема, у 2013-2015 рр. Р. П'янковський, О. Сасюк, Я. Кметь, Д. Шевчук, Т. Зорій, А. Матвійчук виступали з доповідями, що охоплювали широке коло проблем реклами і зв'язків з громадськістю у сучасному соціокультурному просторі. У студентській науковій конференції, що відбулася у травні 2015 р., взяли участь студенти К. Коцюба та Н. Цітулець. Їхні доповіді були присвячені дослідженню актуальних проблем реклами у періодичних електронних виданнях, а також сучасним рецепціям творчості українських письменників- класиків. Студентка А. Поліщук стала учасницею другого етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю», яка проходила у квітні 2016 р. у Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені Степана Дем'янчука, м. Рівне.

Активно виступали студенти також на студентських наукових конференціях у 2016-2017 рр. – загалом було виголошено 5 доповідей з актуальних питань рекламознавства, реклами та ПР-діяльності. Доповіді А. Супрун та К. Казарян були визнані найкращими, студенти отримали грамоти.

Результати студентської НДР відображалися у спільніх з науковими керівниками публікаціях та наукових доповідях. Протягом звітного періоду спільно зі студентами та аспірантами опубліковано 15 наукових статей. Студенти спеціальності також залучаються до виконання держбюджетних та господарських тем.

Голова експертної комісії

Григорій

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Висновок: результати наукової роботи забезпечують якість підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» із спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» відповідно до сучасних вимог науки та економічної практики.

9. Загальні висновки і пропозиції

На підставі поданих на акредитацію матеріалів Української академії друкарства та перевірки результатів освітньої діяльності на місці, експертна комісія дійшла висновку, що програма підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» із спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» в Українській академії друкарства, а саме: організаційне та навчально-методичне, кадрове, матеріально-технічне, інформаційне забезпечення та якість підготовки фахівців у цілому відповідають встановленим ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам до названого рівня навчальної підготовки і можуть забезпечити державну гарантію якості освіти.

Разом із позитивними висновками експертна комісія вважає за необхідне висловити такі пропозиції:

- ширше впровадження в навчальний процес новітніх, в т.ч. інтерактивних, методів навчання, створення електронних підручників, навчальних посібників, методичних розробок з дисциплін напряму та спеціальності;
- поповнити бібліотечний фонд академії новою навчальною літературою фахового спрямування, які видаються іншими провідними вищими навчальними закладами;
- посилити співпрацю із іншими навчальними закладами з метою консолідації зусиль для удосконалення навчально-методичного забезпечення підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»;
- з метою підвищення рівня науково-дослідної роботи науково-педагогічних працівників та студентів, звернути увагу на необхідність наявності публікацій у міжнародних виданнях, які індексуються в наукометричних базах Scopus та Web of Science, та участі в наукових міжнародних конференціях;
- сприяти підготовці і захисту докторських дисертацій штатними кандидатами наук випускової кафедри;
- продовжити поповнення парку комп’ютерної та мультимедійної техніки УАД сучасним обладнанням, придбання ліцензованих пакетів прикладних програм за профілем спеціальності.

Голова експертної комісії

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

**Освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації» зі
спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» в
Українській академії друкарства може бути акредитована за першим
(бакалаврським) освітнім рівнем.**

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри видавничої справи та редактування Національного
технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря
Сікорського», доктор наук із соціальних комунікацій, наук, професор
Трищук О. В. Тріщук

Члени комісії:

завідувач кафедри реклами та зав'язків з громадськістю Інституту
журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка,
доктор філологічних наук, професор Іванов В. Ф. Іванов

завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації Дніпровського
національного університету імені Олеся Гончара, доктор наук із соціальних
комунікацій, професор М. В. Бутиріна М. В. Бутиріна

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор Української академії друкарства,
доктор технічних наук, професор

Б. В. Дурняк



Голова експертної комісії

Трищук

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

**Порівняльна таблиця дотримання кадрових і технологічних вимог
щодо матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного
забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти
щодо підготовки фахівців зі ступенем бакалавр за спеціальністю
061 «Журналістика»
(освітньо-професійна програма «Рекламні та ПР-комунікації»)**

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) першого (бакалавр- ського) рівня	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативно го

**КАДРОВІ ВИМОГИ
щодо забезпечення провадження освітньої
діяльності у сфері вищої освіти**

Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	0
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та/або вчене звання	Огар Е. І. – д. н. із соц. ком., Зелінська Н. В. – д. ф. н., проф., професор, Кулинич М. М. - к.н. із соц. ком., доц.	0
3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+		0

Голова експертної комісії

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
 щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
 професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
 в Українській академії друкарства

2) наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю		+	
3) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	0

Провадження освітньої діяльності

4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеній навчальним планом кількості годин):			
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	50	66,8	+16,8
2) які мають науковий ступінь доктора наук або/та вчене звання професора	10	13,6	+3,6
5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеній навчальним планом кількості годин):			
1) практичної роботи за фахом	15	27,3	+12,3

Голова експертної комісії

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

<p>6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва дипломними (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток</p>	<p>підпункти 1–18 пункту 30</p>	<p>підпункти 1–18 пункту 30</p>	<p>0</p>
<p>7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:</p>			
<p>1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням</p>	<p>+</p>		<p>0</p>
<p>2) з науковим ступенем та вченим званням</p>	<p>+</p>		
<p>3) з науковим ступенем або вченим званням</p>			
<p>8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу</p>	<p>+</p>	<p>+</p>	<p>0</p>

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
щодо матеріально-технічного забезпечення
освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Започаткування провадження освітньої діяльності				
<p>1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та</p>	<p>2,4</p>	<p>7,3</p>	<p>+4,9</p>	

Голова експертної комісії

Гусєв

O. V. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)				
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	40	+10	
3. Наявність соціально- побутової інфраструктури:				
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	0	
2) пунктів харчування	+	+	0	
3) актового чи концертного залу	+	+	0	
4) спортивного залу	+	+	0	
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	0	
6) медичного пункту	+	+	0	
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30	

Провадження освітньої діяльності

5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	0
--	---	---	---

**ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
щодо навчально-методичного забезпечення
освітньої діяльності у сфері вищої освіти**

Започаткування провадження освітньої діяльності

1. Наявність опису освітньої	+	+	0
------------------------------	---	---	---

Голова експертної комісії

Г. І. Сінєць

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення першенної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

програми			
2. Наявність навчального плану та пояснівальної записки до нього	+	+	0
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	0
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення зожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	0
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	0
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами зожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	0
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	0

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
щодо інформаційного забезпечення освітньої
діяльності у сфері вищої освіти

Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як чотири найменування	35	+31
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома	+	+	0

Голова експертної комісії

Джинс-

O. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

закладами освіти)				
Провадження освітньої діяльності				
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	0	
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	50	70	+20	

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри видавничої справи та редактування Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», доктор наук із соціальних комунікацій, професор

Ляшко О. В. Тріщук

Члени комісії:

завідувач кафедри реклами та зав'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, професор Олеся Гончара В. Ф. Іванов

завідувач кафедри масової та міжнародної комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, доктор наук із соціальних комунікацій, професор М. В. Бутиріна

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор Української академії друкарства

доктор технічних наук, професор

Б. В. Дурняк



Голова експертної комісії

Ляшко

O. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Додаток

**до висновків експертної комісії щодо акредитаційної експертизи
підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня за освітньо-
професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061
«Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» в Українській академії
друкарства**

Голова експертної комісії



O. V. Трушук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення першої акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-
комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Додаток А

«УЗГОДЖЕНО»

Голова експертної комісії

prof. О. В. Трішук

12 травня 2019 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор УАД

prof. Б. В. Дурняк

14 травня 2019 року



Графік

**перевірки рівня підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації»
спеціальності 061 «Журналістика»**

№ з/п	Назва дисципліни	Академічна група	Дата проведення, час	Аудиторія	Відповідальний викладач	Експерт
1.	Філософія	Рк-21	15.05.2019 10:15–11:50	418	д-р філос. наук, проф. А. М. Зачепа	гол. ком., д-р наук із соц. комун., проф. О. В. Трішук
2.	Мова сучасних медіа	Рк-31, Рк-32	16.05.2019 10:15–11:50	418a	канд. філол. наук, доц. І. І. Капраль	д-р наук із соц. комун., проф. М. В. Бутирина
3.	Брендменеджмент	Рк-31, Рк-32	16.05.2019 12:20–13:55	418	А. Ю. Судин	д-р філол. наук, проф. В. Ф. Іванов
4.	Практикум з іноземної мови	Рк-41	15.05.2019 10:15–11:50	418a	канд. філол. наук, доц. А. М. Синявська	д-р філол. наук, проф. В. Ф. Іванов
5.	Дизайн у рекламі	Рк-41	16.05.2019 14.05–15:40	418	канд. наук із соц.. ком. Михайлович О. П.	д-р наук із соц. комун., проф. М. В. Бутирина
6.	Спічрайтинг	Рк-41	15.05.2019 14.05–15:40	418a	канд. наук із соц.. ком., Листвак Г. Б.	д-р наук із соц. комун., проф. М. В. Бутирина

Декан факультету



Л. П. Стеців

(ініціали, прізвище)

Голова експертної комісії

prof. О. В. Трішук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
 щодо проведення першенної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за
 освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності 061
 «Журналістика»
 в Українській академії друкарства

Додаток Б

**Показники результатів виконання курсової роботи
 бакалаврами за освітньо-професійною програмою «Рекламні та
 ПР-комунікації» зі спеціальності «Журналістика» Української
 академії друкарства**

Навчальна дисципліна	Оцінка керівника		Оцінка експерта		Відхилення	
	абсолютна успішність, %	якісна успішність, %	середній бал	абсолют на	якісна успішність, %	середній бал
Копірайтинг	100	66,6	4,0	100	66,6	4,0
				-	-	-

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри видавничої справи та редактування Національного
 технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені
 Ігоря Сікорського», доктор наук із соціальних комунікацій, професор

Янін- О. В. Тріщук

«З результатами ознайомлений»

Ректор Української академії друкарства,

д.т.н., професор

Б.В. Дурняк



Голова експертної комісії

Янін-

О. В. Тріщук

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
 щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-
 комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
 в Українській академії друкарства

Продовження додатка Б

**Порівняльна таблиця оцінки виконання курсової роботи з навчальної дисципліни
 «Копіратайнг»**
**бакалаврами за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» зі спеціальності
 «Журналістика» Української академії друкарства**

з/п	Прізвище та ініціали студента	Тема роботи	Курс, група	Науковий керівник	Оцінка керівника	Оцінка експерта	Відхилення
1	Каспришин С.С.	Розробка творчої складової рекламної кампанії (приватний дитячий садок у районному центрі)	Рк-41	Проф. д.н. із соц.ком. Огар Е.І.	92/5/A/	91/5/A	-
2	Іщенко А.В.	Розробка творчої складової рекламної кампанії (пристрій для вирощування полуниці в домашніх умовах)	Рк-41	проф. д.н. із соц.ком. Огар Е.І	78 /4 / C	76 /4 / C	-
3	Легензова А.С.	Розробка творчої складової рекламної кампанії (мережа ресторанів-кондитерських)	Рк-41	проф. д.н. із соц.ком. Огар Е.І	68/3/D	66 /3 / D	-

Примітка. Порядок оцінювання: 90-100/5/A; 82-89/4/B; 74-81/4/C; 64-73/3/D; 60-63/3/E; 34-59/2/FX; 0-34/2/F.

Голова експертної комісії  **O. B. Трішук**

Висновки експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення первинної акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-
комунікації» зі спеціальності 061 «Журналістика»
в Українській академії друкарства

Продовження додатку Б

Зведені показники контролю знань студентів

Результати захисту	Оцінка експерта
Середній бал	4,0
Абсолютна успішність	100,0
Якісна успішність	66,6
Розбіжність між оцінкою керівника та експерта – 0	

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри видавничої справи та редактування Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», доктор наук із соціальних комунікацій, професор

Гриць - О.В. Тріщук

«З результатами ознайомлений»

Ректор Української академії друкарства,
д.т.н., професор

Б. В. Дурняк



Голова експертної комісії

Гриць
О. В. Тріщук